



Institut für  
Managementwissenschaften

**und umfassende Kompetenz vermittelt**

# **Grundlagen der Betriebs- und Unternehmensführung**

**LVA-Nr.: 330.001**

**Version, September 2012**

**Walter SCHWAIGER  
Sabine KÖSZEGI  
Wilfried SIHN**

**Institut für Managementwissenschaften  
Theresianumgasse 27, 1040 Wien, Österreich  
<http://www.imw.tuwien.ac.at>**

und umfassende Kompetenz vermittelt

**Bezugsadresse und Produktion:**

Grafisches Zentrum HTU GmbH  
1040 Wien, Wiedner Hauptstraße 8-10, EG, roter Bereich

**Herausgeber und Verleger:**

E330 Institut für Managementwissenschaften  
Theresianumgasse 27, 1040 Wien, Österreich

**Cover:**

E011 - PR und Kommunikation, TU Wien

**Institut für Managementwissenschaften**  
<http://www.imw.tuwien.ac.at>



Institut für  
Managementwissenschaften

# Grundlagen der Betriebs- und Unternehmensführung

LVA-Nr. 330.001

Herausgeber: Schwaiger W./Közsegi S./Sihn W.

**Autoren:**

Kapitel 1: Matyas K./Kuhlang P.

Kapitel 2: Matyas K./Kuhlang P.

Kapitel 3: Matyas K./Kuhlang P.

Kapitel 4: Dangl Th.

Kapitel 5: Edl B./Filzmoser M.

Kapitel 6: Weichselbaumer M.

Kapitel 7: Schwaiger W.

Kapitel 8: Schwaiger W.

Kapitel 9: Schwaiger W.

Kapitel 10: Filzmoser M.

Kapitel 11: Filzmoser M.

Kapitel 12: Filzmoser M.

Version, September 2012



# Inhaltverzeichnis

Einleitung .....	4
1. Produktionsmanagement .....	8
Produktion und Produktionsfunktion .....	8
Produktionsstrategien .....	11
Grundlagen der Produktionsorganisation .....	12
Arbeitsvorbereitung .....	14
Lean Production .....	20
Literatur .....	22
2. Logistik-Management .....	23
Grundlagen der Logistik .....	23
Materialwirtschaft .....	26
Beschaffung und Lieferantenmanagement .....	32
Supply Chain Management .....	35
Literatur .....	36
3. Qualitätsmanagement .....	37
Grundlegende Methoden des Qualitätsmanagements .....	43
Literatur .....	51
4. Absatzmanagement .....	52
Grundlagen und Grundbegriffe .....	52
Preis- Absatz-Theorie .....	53
Standardstrategien des Marketings .....	62
Literatur .....	64
5. Innovationsmanagement .....	65
Diffusion von Innovationen .....	66
Promotorenmodell .....	68
Arten von Innovationen .....	70
Innovationsprozesse .....	71
Literatur .....	73
6. Strategisches Management .....	74
Einleitung .....	74
Wirtschaftstheoretischer Rahmen .....	74
Spieltheorie .....	76
Grundlegende Strategien: Preis und Menge .....	77
Innovationswettbewerb .....	82
Kooperatives und Nicht-Kooperatives Verhalten .....	83
Standortwahl und Produktvarianten .....	83
Literatur .....	85
7. Kostenmanagement .....	86
Gewinn- und Verlustrechnung (GUV): Darstellung von Kosten .....	87
Modellierung von Kosten: Kalkulationsschemata und Kostenfunktionen .....	90
Kostenmanagement: Darstellung im kybernetischen MGT-Modellrahmen .....	93

Modell-basierte Planung von Kosten: Plan-Herstellungskostenfunktion .....	96
Kontrolle und Lenkung von Kosten: MGT der variablen Kosten .....	97
Literatur.....	104
<b>8. Erfolgsmanagement.....</b>	<b>106</b>
Gewinn- und Verlustrechnung (GUV): Darstellung von Erfolgen.....	107
Modellierung von Erfolgen: Kalkulations-Schema und Erfolgskfunktionen .....	111
Erfolgsmanagement: Darstellung im kybernetischen MGT-Modellrahmen.....	115
Modell-basierte Betriebsergebnisplanung: Plan-Betriebsergebnisfunktion .....	117
Kontrolle und Lenkung von Erfolgen: Absatzmanagement .....	119
Literatur.....	124
<b>9. Liquiditätsmanagement.....</b>	<b>126</b>
Kapitalflussrechnung (KFR): Darstellung von Geldflüssen.....	127
Modellierung von Geldflüssen und Zahlungsströmen: CF-Modelle .....	131
Dynamische Investitionsrechnung: Bewertung künftiger Cash Flows .....	135
Liquiditätsmanagement: Darstellung im kybernetischen MGT-Modellrahmen.....	139
Modell-basierte Betriebs-Cash Flow-Planung: Plan-Betriebs-Cash Flow-Funktion.....	140
Kontrolle und Lenkung des Betriebs-Cash Flows: Liquiditätsmanagement.....	142
Literatur.....	146
<b>10. Organisation .....</b>	<b>147</b>
Aufgabenverteilung.....	149
Verteilung von Weisungs- und Entscheidungsrechten.....	150
Archetypische Organisationsstrukturen .....	153
Funktionale Organisation .....	154
Divisionale Organisation.....	155
Hybride Strukturen .....	157
Matrixorganisation.....	157
Einflussfaktoren.....	159
Literatur.....	160
<b>11. Personalmanagement .....</b>	<b>162</b>
Aufgabengebiete des Personalmanagements.....	162
Personalplanung.....	163
Personalveränderung .....	164
Personalbeschaffung.....	166
Personalentwicklung .....	170
Personalfreisetzung.....	172
Literatur .....	173
<b>12. Unternehmenskooperationen.....</b>	<b>175</b>
Gründe für Unternehmensnetzwerke.....	175
Interorganisationale Spezialisierung auf Kernkompetenzen .....	175
Transaktionskostentheoretische Überlegungen.....	176
Einfluss von Informations- und Kommunikationstechnologie.....	178
Klassifikation von Unternehmensnetzwerken .....	180
Organisation und Management von Unternehmensnetzwerken .....	182
Literatur.....	183