

Online-Magazin für Architektur-Marketing,
 Akquise und Öffentlichkeitsarbeit mit Neuen Medien.

Startseite

Artikel

Literatur

Linklisten

Impressum

Stichwortsuche:

Suchen

Literatur-Archiv

Auf dieser Seite finden Sie weitere Literatur-Tipps zu den Themen Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Selbstdarstellung von Architekten und Ingenieuren.

↳ Missing Links - Über gutes Webdesign

von Thomas Wirth

Eine Website, die technisch funktioniert und schön anzusehen ist, kann immer noch ungeschickt kommunizieren und mit Leichtigkeit ihre Besucher vergraulen.

Das Thema sind die psychologischen Facetten des Mediums: Kommunikation über Sprache und Bilder, Motivation, Nutzerverhalten, Aufmerksamkeit und Handeln. An Praxisbeispielen werden typische Gestaltungsfehler und Fallstricke bei der Gestaltung von Seiten gezeigt. Der Leser lernt, das Internet und seine Benutzer besser zu verstehen.

HANSER FACHBUCHVERLAG 2004, 2. erweiterte Auflage, 360 Seiten, gebunden, 23,5 cm, 49,90 EUR

[Weitere Informationen zu diesem Buch bei amazon.de](#)

Amazon.de



[Internet für Architekten...](#)

Wilfried H. Busch,...
 Top-Preis EUR 0,99



[iBusiness Honorarleitfad...](#)

Hightext-Verlag
 Nur EUR 29,00
 Top-Preis EUR 29,00

Information

↳ Design und Architektur: Studium und Beruf - Fakten, Positionen, Perspektiven

Herausgegeben vom Internationalen Forum für Gestaltung (Ulm)

Der 'etwas andere' Studienführer, ein Nachschlagewerk für Design- und Architekturstudenten mit kritischen Beiträgen und Beispielen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum. Harte Fakten zum Studium, vergleichende Bewertung der Studienorte, Expertenbeiträge zum Berufsbild, Beiträge bekannter Architekten und Designer mit Empfehlungen und Tipps.

Birkhäuser, 504 Seiten, 50 s/w Abb., 100 Grafiken, Tabellen; 17 x 24 cm, broschiert, 24,50 EUR.

Sie können das Buch online bei der Fachbuchhandlung Karl Krämer [bestellen](#) oder unverbindlich zur Ansicht [anfordern](#). Internet-Bestellungen werden versandkostenfrei geliefert.



↳ Corporate Architecture - Entwicklung, Konzepte,



Strategien

Jons Messedat

In der Darstellung von Unternehmen gewinnt 'Corporate Architecture' zunehmend an Bedeutung. Bei der Gestaltung von Gebäuden und Innenräumen werden unter diesem Gesichtspunkt neue Maßstäbe gesetzt.

Dieses Handbuch behandelt das Thema erstmals umfassend: Die gesamte bisherige Entwicklung, Strategien für Manager und Architekten, architektonische und gestalterische Konzepte, Gestaltungsrichtlinien für Produkte, Grafik und Architektur, Gebäudeensembles, die die Identität von Unternehmen kommunizieren. Wegweisende Meilensteine der Firmenarchitektur werden ebenso anschaulich vorgestellt wie die spektakulären Markenwelten aus jüngster Zeit, bei denen Markeninhalte und Architektur kongenial zusammenwirken.

avedition, 248 Seiten, 250 farbige Abbildungen. 22 x 30 cm, gebunden, 69,00 EUR.

Sie können das Buch online bei der Fachbuchhandlung Karl Krämer [bestellen](#) oder unverbindlich zur Ansicht [anfordern](#). Internet-Bestellungen werden versandkostenfrei geliefert.

P. S.: Mit dem Thema 'Corporate Architecture' befasst sich auch unser Tagebuch-Eintrag vom 21.09.2004: [Der Artikel 'Der gebaute Beitrag zur Markenidentität' von Hadi Teherani auf manager-magazin.de](#)



Amazon.de



[Santiago Calatrava](#)

Philip Jodidio
Jetzt vorbestellen!
Nur EUR 6,99



[Die Architekten](#)

Kurt Naumann, Rita...
Nur EUR 13,99
Top-Preis EUR 12,17

Information

Architekturexport - Ein Leitfaden für Architekten und Ingenieure

Herausgegeben von der Bundesarchitektenkammer;
mit einem Vorwort von Thomas Welter

Planen und Bauen im Ausland bietet einzigartige Chancen. Nutzung neuer Marktpotenziale, Umsetzung außergewöhnlicher Projekte oder das Kennenlernen anderer Kulturen. Doch das Engagement im Ausland erfordert solide Vorbereitung. Thomas Welter liefert dafür einen praktischen Ratgeber mit grundlegenden Informationen, Adressen und Tipps, er erläutert Problemfelder und präsentiert 'best practises'.

Verlagshaus Braun, 2004, 172 Seiten, 14 x 22,5 cm (broschiert), 24,95 EUR

Sie können das Buch online bei der Fachbuchhandlung Karl Krämer [bestellen](#) oder unverbindlich zur Ansicht [anfordern](#). Internet-Bestellungen werden versandkostenfrei geliefert.



Bauen in Deutschland - Handbuch für Architekten und Ingenieure

von Udo Blecken und Bert Bielefeld

Das neue Handbuch liefert in einem übersichtlichen Format das notwendige Wissen zum Berufsalltag und zu den Rahmen- und Arbeitsbedingungen für Architekten und Ingenieure in Deutschland. Es vermittelt ein umfassendes, aktuelles Bild vom Planungsmarkt und den darin herrschenden Regeln und Vorschriften.

Die Themen reichen von den für Planer relevanten Tätigkeitsfeldern der EU und dem Europäischen Recht, der Anerkennung von Diplomen und Berufen im Binnenmarkt, dem öffentlichen Auftragswesen, Verbänden und Berufssparten, Rechtsvorschriften auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene, technischen Vorschriften bis zur aktuellen Situation der Bauwirtschaft sowie zu Akquise und Auftragsbeschaffung.

Birkhäuser, 2005, 243 Seiten, 17 x 21 cm, 44,00 EUR

Sie können das Buch online bei der Fachbuchhandlung Karl Krämer [bestellen](#) oder unverbindlich zur Ansicht [anfordern](#). Internet-Bestellungen werden versandkostenfrei geliefert.



Amazon.de

[Gabriel von Seidl - Ein ...](#)Tr Verlagsunion
Nur EUR 19,95
Top-Preis EUR 18,36[Wege in die Öffentliche...](#)Sally Below
Nur EUR 19,90
Top-Preis EUR 19,90

Information

↳ **architektur: consulting**

Herausgegeben von Oliver Schürer und Gordana Brandner

Beratung als neues Betätigungsfeld für Architekten. Zwar ist die Beratung im Sinne einer generalistischen Berufsauffassung schon immer Teil der Architektenleistung. Fachwissen als Consulting anzubieten und zu verrechnen ist - im Gegensatz zu anderen Wirtschaftsbereichen - jedoch noch weitgehend unüblich.

Dieser Praxisleitfaden liefert in Beiträgen verschiedener Autoren aus unterschiedlichen Sparten die wichtigsten Informationen für dieses 'Berufsbild': Chancen, Zusatzqualifikationen, Rollenverteilung zwischen Consultant und Auftraggeber in der Praxis, etc.

Analyse, Organigramme und konkrete Projektbeispiele bilden dabei den Schwerpunkt.

Birkhäuser, 2004, 192 Seiten, 50 farb., 50 s/w Abb., 20 Zeichn. 17 x 21 cm, broschiert, 24,50 EUR

Sie können das Buch online bei der Fachbuchhandlung Karl Krämer [bestellen](#) oder unverbindlich zur Ansicht [anfordern](#). Internet-Bestellungen werden versandkostenfrei geliefert.



↳ **Offensive: Architektur - Präsentation, Marketing und PR für Architekten**

Herausgegeben von Frank Peter Jäger

Professionelle PR für das Architekturbüro. Das Buch geht über den operativen Bereich hinaus und präsentiert Wege für eine kundenorientierte Kommunikation und ein professionelles Kommunikationsdesign. Neben grundlegendem Wissen über Aufgaben und Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit werden wertvolle Hinweise zur Gestaltung von Büroportfolios, Internetauftritten und zur Dokumentation des eigenen Werks vermittelt.

Leseprobe: Den Beitrag von Uwe Morell "Über den Kundennutzen von Websites" können Sie hier auf [Internet-fuer-Architekten.de](#) lesen oder als pdf-Datei herunter laden. [Beitrag lesen](#).

Das Buch enthält ausserdem Beiträge von W. Dechau, E. Reinhold-Postina, M. Schimanel, J. Visscher.

Jovis-Verlag, 2004, 192 Seiten, zahlreiche Abbildungen. 17 x 22,8 cm, broschiert, 25,00 EUR

Sie können das Buch online bei der Fachbuchhandlung Karl Krämer [bestellen](#) oder unverbindlich zur Ansicht [anfordern](#). Internet-Bestellungen werden versandkostenfrei geliefert.



↳ **Wege in die Öffentlichkeit - Public Relations und Marketing für Architekten. Ein Praxishandbuch**

Sally Below

Die als Referentin aus vielen BDA-Seminaren bekannte PR-Beraterin Sally Below vermittelt hier in verständlicher Sprache und ohne überflüssigen Schnickschnack das Wissen und das praktische Know-how für die Planung und Umsetzung erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit und wirkungsvoller Marketingmaßnahmen. Von der Analyse der Ausgangssituation über die Entwicklung einer Strategie bis hin zur konkreten Realisierung werden die Arbeitsschritte detailliert beschrieben. Beispiele aus der Praxis veranschaulichen typische Abläufe. Das Buch wendet sich insbesondere an kleine und mittlere Architekturbüros.

Junius Verlag, 2004, 120 Seiten, 17 x 22 cm, 19,90 EUR

Sie können das Buch online bei der Fachbuchhandlung Karl Krämer [bestellen](#) oder unverbindlich zur Ansicht [anfordern](#). Internet-Bestellungen werden versandkostenfrei geliefert.



Amazon.de



[Bautabellen für Architekt...](#)
Alfons Goris, Klau...
Nur EUR 42,00
Top-Preis EUR 42,00



[Franzis 3D-Architekt V 7...](#)
Franzis
Nur EUR 29,95
Top-Preis EUR 7,98

Information

➔ Is it all About Image? How PR works in Architecture

Laura Iloniemi

In der Architekturbranche heisst das Zauberwort Publicity, denn selbst die kleinsten Aufträge erhält man durch Empfehlung und den guten Ruf. Dieser umfassende und verständlich geschriebene Leitfaden zeigt, wie Architekturbüros jeder Größe von Publicity profitieren können. Die Autorin geht auf verschiedene Arten der PR-Unterstützung ein und erläutert ausführlich, wie diese in verschiedenen Büroulturen funktionieren. Fallstudien, Erfolgsgeschichten aus erster Hand und Interviews mit PR-Mitarbeitern zeigen, wie unterschiedlichste Architekturprojekte in aller Welt beworben wurden.

Wiley, 224 Seiten, viele Abbildungen, englischer Text, 42,90 EUR

Sie können das Buch online bei der Fachbuchhandlung Karl Krämer [bestellen](#) oder unverbindlich zur Ansicht [anfordern](#). Internet-Bestellungen werden versandkostenfrei geliefert.



➔ Gründung eines Architekten- oder Ingenieurbüros - Praxishilfen zur Gründung, Neuorientierung und zum Marketing

Werner Preißing

Wer sich mit einem Planungsbüro selbständig machen will, erhält hier wertvolle Informationen und Unterstützung. Prüfen der Zielsetzung und der Marktchancen, finanzielle Grundlagen, Erkennen der eigenen Stärken und Schwächen, Büroorganisation, Marketing-Tipps ... Die CD-ROM enthält Formulare aus dem Buch, den Text der HOAI mit Euro-Tabellen u. a.

Rudolf Müller Verlag, 231 Seiten, 2. überarbeitete Auflage, Paperback, 51,00 EUR

Sie können das Buch online bei der Fachbuchhandlung Karl Krämer [bestellen](#) oder unverbindlich zur Ansicht [anfordern](#). Internet-Bestellungen werden versandkostenfrei geliefert.



Amazon.de



[Edition Vol. 35](#)
Staatsphilharm Kos...
Nur EUR 7,99
Top-Preis EUR 4,69



[Wirtschaftsdi... Ingenieur...](#)
IWW Institut für W...
Top-Preis EUR 180,00

Information

➔ Die Kunst zu präsentieren

Wolfgang G. Friedrich

Erfolgreiche Präsentationen innerhalb und außerhalb des eigenen Unternehmens. Das Buch liefert dazu zahlreiche Beispiele und Tipps aus der Praxis. Die duale Lehrmethode spricht gleichzeitig die Verstandes- und die Gefühlsebene an und fördert damit das nachhaltige Lernen.

Springer Verlag, 2. Auflage, 153 Seiten, gebundene Ausgabe, 9,95 EUR (Sonderpreis, früher 24,95 Euro)

Sie können das Buch online bei der Fachbuchhandlung Karl Krämer [bestellen](#) oder unverbindlich zur Ansicht [anfordern](#). Internet-Bestellungen werden versandkostenfrei geliefert.



➤ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen

In der Reihe "Die Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen informiert" ist als Nr. 19 die Broschüre "Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Architekten und Stadtplaner" erschienen.

Die Broschüre, die speziell für kleinere Planungsbüros und deren Bedürfnisse bzw. personelle Gegebenheiten konzipiert wurde, versteht sich als Leitfaden für eine effektive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Die Broschüre kostet für Mitglieder der Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen 10 EUR (sonst 15 EUR) und kann bei der AKH online bestellt werden.



Amazon.de



[What Architects Cook Up...](#)

Institut f. intern...

Nur EUR 29,90

Top-Preis EUR 27,00



[WISO Sparbuch 2008](#)

Buhl

Nur EUR 28,95

Top-Preis EUR 22,68

Information

➤ Auftrag und Akquise

Handbuch für Architekten und Ingenieure

Adolf W. Sommer

Anschaulich erläuterte Maßnahmen zeigen, wie die Akquise mit zählbarem Erfolg betrieben werden kann. Dazu werden zahlreiche Tipps für die Entwicklung von erfolgversprechenden Marketing-Strategien, Prospekten, Präsentationen und weiteren Methoden der Auftragsbeschaffung gegeben.

Rudolf Müller Verlag, 244 Seiten, Paperback, 52,00 EUR

Sie können das Buch online bei der Fachbuchhandlung Karl Krämer bestellen oder unverbindlich zur Ansicht anfordern. Internet-Bestellungen werden versandkostenfrei geliefert.



➤ Marketing und Kommunikation für Architekten

von Edgar Haupt und Manuel Kubitzka (Hrsg.)

Über das Buch:

Fachleute aus Marketing und Kommunikation zeigen, wie sich architekturbezogene Marketingkonzepte entwickeln lassen. Die Autoren formulieren strategische Unternehmenskonzepte und erklären den professionellen Einsatz der Marketingwerkzeuge Kommunikationsdesign, Visualisierung und Öffentlichkeitsarbeit.

Birkhäuser (Basel) 2002, 128 Seiten, kartoniert/broschiert, 21 x 24 cm, 34,00 EUR