Nr. 6 | April 20

TU WIEN

# frei.haus

Zeitschrift für MitarbeiterInnen der Technischen Universität Wie

**CAMPUS:** Status quo Univercity 2015. ZID-Service Center. Katastrophe – was nun. After Work. **RUNDSCHAU:** Anekdota. TU-Betriebskindergarten. Nichtrauchen. Umbauten anderer Unis. Buchtipp. **LEHRE:** BeSt³. TUday08. Splitter. **FORSCHUNG:** Holz. Splitter. **MENSCHEN:** Berufungen. Ausgezeichnet. Jubiläen. Betriebsrat. Reisebericht. Portrait. **POLITIK:** Neuer TU-Unirat. Fakultätsentwicklungspläne. Splitter

erlagspostamt
en, 07Z037245M

# Wir sind TU

Wie schnell medial gepushte Ereignisse ein Wir-Gefühl erzeugen können, haben der erste Oscargewinn Österreichs und die EM-Teilnahme deutlich gezeigt – „Wir sind Oscar" und „Wir sind Fußball" war über die Medien zu vernehmen. Die Menschen eines Landes sind plötzlich durch etwas Einzigartiges verbunden. Institutionen oder Unternehmen verfolgen in ihrer Kommunikationsarbeit ebenfalls das ambitionierte Ziel, bei MitarbeiterInnen und Angehörigen ein Zusammengehörigkeitsgefühl und die Motivation zum Miteinander zu schaffen. Der Erfolg dieser Bemühungen stellt sich dann ein, wenn eine unverwechselbare und sowohl extern als auch intern wahrnehmbare Unternehmenspersönlichkeit entsteht. Eine Identität, die aus klar definierten Zielen, glaubwürdigem Verhalten und einem einheitlichen optischen und kommunikativen Auftritt resultiert.

Es sind zufriedenstellende Rahmenbedingungen, eine gepflegte Unternehmenskultur und die aktive Kommunikation von Inhalten, die bei MitarbeiterInnen ein Wir-Gefühl bewirken können und damit die „Corporate Identity" schärfen. Auch die Technische Universität Wien hat eine Identität, eine Persönlichkeit, die von ihren wichtigsten ImagebildnerInnen, ihren MitarbeiterInnen und Studierenden, getragen wird. Es bieten sich uns viele Chancen, diese Identität zu prägen und mit zu gestalten. Es liegt also an uns, mit der Zeit etwas zu entwickeln, das man mit der Schlagzeile „Wir sind TU" übertiteln kann.

Viel Vergnügen beim Lesen wünscht Ihnen

**Impressum:**

**Herausgeber:** TU Wien, Karlsplatz 13, 1040 Wien

**Für den Inhalt verantwortlich:** Bettina Neunteufl, PR und Kommunikation, Operng. 11/011, 1040 Wien, T. +43/1/58801-41020, M. +43/664/4845082, F. +43/1/58801-41093, freihaus@tuwien.ac.at, www.tuwien.ac.at/pr

**Redaktion:** Werner F. Sommer (WS, Politik), Daniela Hallegger (DH, Forschung), Herbert Kreuzeder (HK, Lehre), Bettina Neunteufl (BN), Nicole Schipani (SN, Campus, Rundschau, Menschen)

**Weitere AutorInnen dieser Ausgabe:** Martin Atzwanger, Markus Fellner, Irmgard Husinsky, Philipp Kolmann, Juliane Mikoletzky, Verena Riedl, Andrea Wessely

**Anzeigen:** )!(quattro, Martin Petrak, Kaiser Franz Josef Str. 21, 1230 Wien, T +43/1/8860460-24, M. +43/699/81628436, F. +43/1/8860460-28, petrak@quattro.co.at, www.quattro.co.at

**Layout:** Sanja Jelic, typothese.at – m. zinner grafik, 1150 Wien

**Druck:** Resch KEG, 1150 Wien


# Inhalt


## 3 Campus

- Status quo Univercity 2015 . . 3
- ZID-Service Center . . . . . 4
- Katastrophe – was nun . . . . 4
- After Work . . . . . 5

## 6 Rundschau

- Anekdota . . . . . 6
- TU-Betriebskindergarten . . 6
- Nichtrauchen . . . . . 7
- Umbauten anderer Unis . . . 7
- Buchtipp . . . . . 7

## 8 Lehre

- BeSt³ . . . . . 8
- TUday08 . . . . . 9
- Splitter . . . . . 9

## 10 Forschung

- Holz . . . . . 10
- Splitter . . . . . 11

## 12 Menschen

- Berufungen . . . . . 12
- Ausgezeichnet . . . . . 12
- Jubiläen . . . . . 12
- Betriebsrat . . . . . 12
- Reisebericht . . . . . 13
- Portrait . . . . . 14

## 15 Politik

- Neuer TU-Unirat . . . . . 15
- Fakultätsentwicklungspläne . . . . . 15
- Splitter . . . . . 15


Cover: Gewinner Jurypreis Fotowettbewerb 2007, Richard Überbacher,

# Splitter

## Schulbesuche von TU-MitarbeiterInnen

Das Sommersemester an den Schulen hat begonnen, die Matura rückt näher und damit steigt wie jedes Jahr die Nachfrage nach qualifizierten Informationen zu möglichen Studien. Die Einladungen zu Studieninfoveranstaltungen gelangen auf unterschiedlichsten Wegen an die TU.
Allen engagierten BeraterInnen stehen für Präsentationen an Schulen neben den online verfügbaren Powerpoint-Folien natürlich noch Studienhandbücher, Infobroschüren über die TU allgemein und die Infofolder zu den Bachelorstudien zur Verfügung. In Vorbereitung sind eine neue „Light"-Version der TU-Präsentation, die mit Schlagworten einen Vortrag hinterlegen wird und eine für den Druck adaptierte Version, die als Handout verwendet werden kann.
Wie immer bitte ich um kurze Info, welche Schulen schon versorgt sind bzw. können Sie die interessierte Schulen auch gerne an mich verweisen (herbert.kreuzeder@tuwien.ac.at oder DW 41023).

## Stillen Sie Ihren Wissensdurst & Bildungshunger

Im Rahmen einer Personalentwicklungsinitiative bekommen TU-MitarbeiterInnen bei Teilnahme an Programmen des Continuing Education Centers einen Zuschuss von 30% der anfallenden Gebühren (exkl. Reise- und Aufenthaltskosten). Auskunft über Details sowie Teilnahmebedingungen gibt Ihnen gerne Frau Mag. Petra Aigner (DW 41701 oder office@cec.tuwien.ac.at). Die nächsten Universitätslehrgänge starten Ende August.
Das aktuelle Angebot und Details zu den Programmen finden Sie unter http://cec.tuwien.ac.at

## Rollout des TU-Racers

Am 17. April ist es soweit. Der Erstjahreswagen des TU Racing Teams wird der Öffentlichkeit präsentiert. Der erst kürzlich auf „Edge" getaufte Rennwagen wird nach über einem Jahr Vorbereitung in der Ottakringer-Brauerei live zu bewundern sein. Nach der offiziellen Präsentation besteht natürlich die Möglichkeit zur Diskussion mit den Teammitgliedern. Die bei solchen Anlässen obligatorische Party findet gleich im Anschluss statt. Eingeladen sind alle FörderInne, UnterstützerInne, Fans und FreundInnen.
Weitere Infos zum Rollout bzw. zum Racing-Team allgemein finden Sie online unter http://www.tuwienracing.at/

## E-Learning Award 2008

Am 14.März 2008 wurde im Rahmen des 4. E-Learning Tages an der TU Wien zum zweiten Mal der E-Learning Award vergeben. Die insgesamt 10.000 Euro Preisgeld wurden auf drei Siegerprojekte verteilt. Die Jury betonte die auffallend hohe Qualität aller eingereichten Projekte, alle nicht prämierten Einreichungen erhielten deshalb einen Anerkennungspreis.

**Die Siegerprojekte:**

- 5.000 Euro: Gesellschaftliche Spannungsfelder der Informatik, Ao.Univ.Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Peter Purgathofer, Dipl.-Ing. Wilfried Reinthaler
- 2.500 Euro: Simulation, Ao.Univ.Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Felix Breitenecker, Dipl.-Ing. Florian Judex, Dipl.-Ing. Günther Zauner
- 2.500 Euro: E-Learning in der Fabrikplanung, Univ.Prof. Dipl.Wirtsch, Ing. Dr.-Ing. Wilfried Sihn, Ass.Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Peter Kuhlang, Ao.Univ.Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Kurt Matyas

Weitere Infos und Details zu den Projekten finden Sie unter http://elearning.tuwien.ac.at

## Tipps

**Töchtertag**
24.4.2008

**KinderuniTechnik**
7.-12.7. 2008

# TUday08 – Die Jobmesse der TU Wien am 17. April 2008

Unter dem Motto „Welcher Job ist schon das Gelbe vom Ei?" findet die Messe an der TU Wien bereits zum zweiten Mal statt. Veranstalter ist die TU Career Center GmbH. **Verena Riedl**

Das TU Career Center veranstaltet am Donnerstag, den 17. April 2008, nun schon im zweiten Jahr die TUday08 – Die Jobmesse der TU Wien. Mit 77 Unternehmen ist die Messe komplett ausverkauft und das Freihaus der TU Wien steht ganz im Zeichen der teilnehmenden Unternehmen und der Studierenden sowie Young Professionals.

Die TUday08 findet nach dem großen Erfolg im Vorjahr, nun schon das zweite Jahr statt. Die angestrebte BesucherInnenzahl von 2.000 BesucherInnen wurde letztes Jahr weit übertroffen, für heuer werden 2.500 Personen erwartet. Neben dem Mainpartner ÖBB, den Partnern bwin, Capgemini, Constantia Packaging, itSV, Phoron Consulting, Rehau, SVC und Verbund sind noch weitere namhafte Unternehmen aus den Bereichen Informationstechnologie, Automobilbau und –zulieferung, Unternehmensberatung, Energiewirtschaft, Chemie- und Pharmaindustrie, Bank- und Versicherungswesen und Anlagenbau vertreten und spannen so einen Bogen über den Einsatzbereich von TechnikerInnen.

Im Rahmen der TUday08 gibt es eine Messebühne, auf der ein umfangreiches Rahmenprogramm geboten wird. Höhepunkt ist der Bühnentalk mit Rektor Peter Skalicky und dem Bereichsleiter für Bildung, Innovation und Forschung der Industriellenvereinigung, Gerhard Riemer über die Zukunft der Hochschulen in Österreich.

Weiters können die Studierenden in drei Hörsälen an 16 verschiedenen Firmenpräsentationen teilnehmen, um so einen Eindruck von Unternehmen zu erhalten. Erste Kontakte können dann direkt an den Ständen der Unternehmen geknüpft werden. An einem einzigen Tag können AbsolventInnen und Studierende eine große Zahl interessanter Tätigkeitsfelder und Einsatzgebiete für TechnikerInnen kennenlernen.

**Service**

Donnerstag, 17. April 2008, 09:30 bis 16:00 Uhr

TU Wien, Freihaus
(4., Wiedner Hauptstraße 8 – 10)

Details unter **http://tuday.tucareer.com**