

Wie beurteilt man die  
Wirtschaftlichkeit von GIS Anwendungen

André Frank  
Geoinformation, TU Wien

frank@geoinfo.tuwien.ac.at  
www.geoinfo.tuwien.ac.at

Warum nicht Powerpoint ?

- Zu schnell
- Zu viel Inhalt
- Aufzählungen, nicht logische Argumente

Ziel des Vortrages :

Beurteilung der Wirtschaftlichkeit,

d.h. Vergleich Kosten mit Nutzen,

von Geoinformations - Produkten,

und damit der GIS Anwendungen.

# Geoinformations - Produkt

generelles Konzept

Information an einen Kunden geliefert  
kann als Produkt gesehen werden.

## Übersicht

3 Fälle:

A: Gesetzlicher Auftrag zur Produktion der Geoinformation

B: GIS Anwendung ersetzt anderes System

C: neue GIS Anwendung

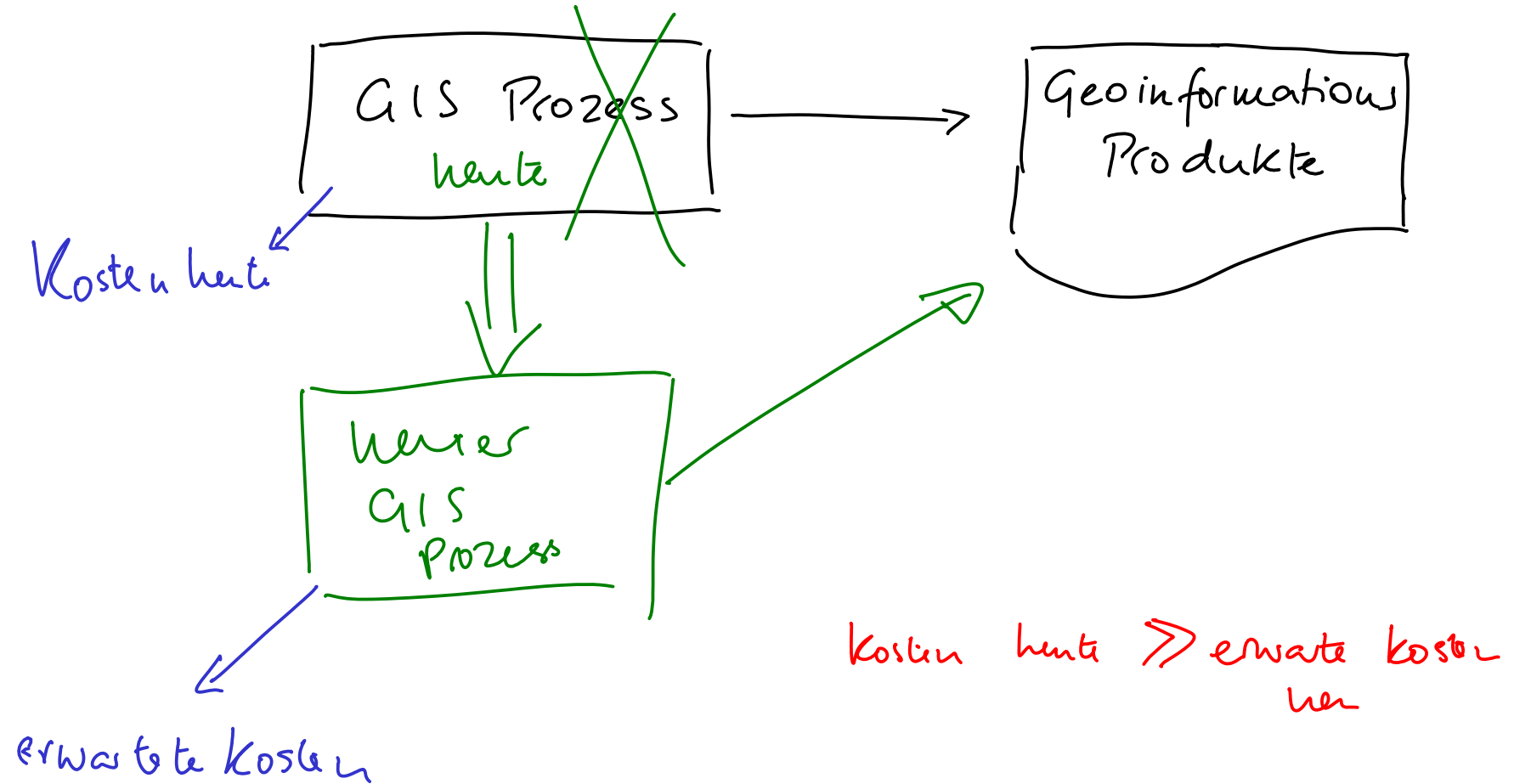
Fall A : Gesetzlicher Auftrag

Keine Bewehrung der Wirtlichkeitspflicht —  
Zwang!

Gefahr:

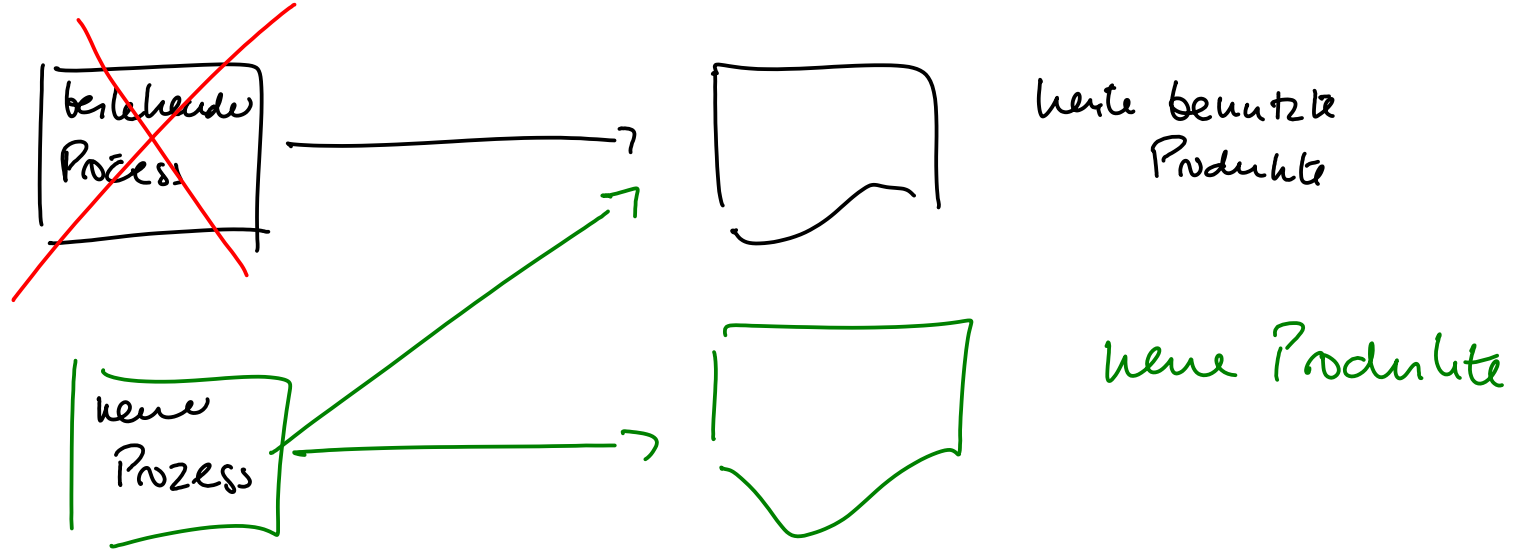
Ist das Ziel wirtlichkeitspflichtig

Fall B: Ersatz einer bestehenden Applikation



übliche Situation heute

Wird  
ersetzt

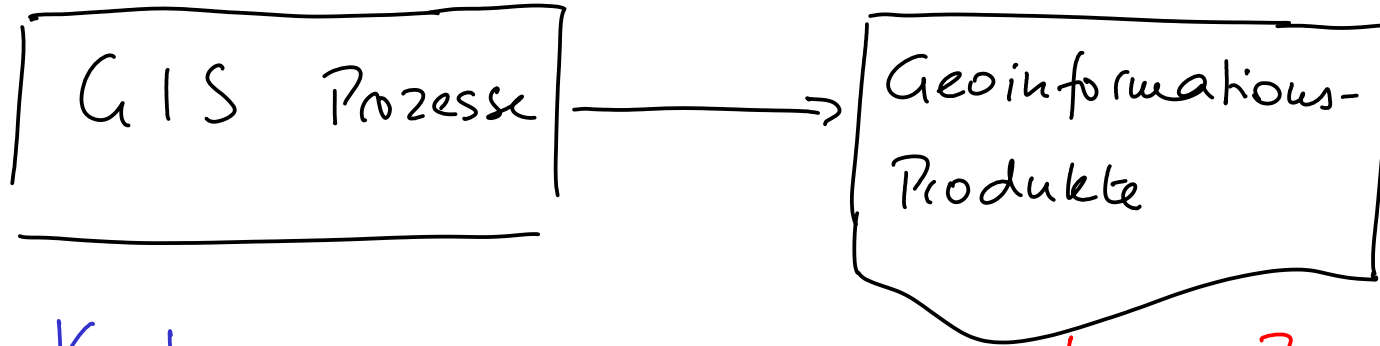


Wahrscheinlichkeit: Mehrkosten des neuen Prozesses  $<$   
Wert der neuen Produkte

→ ähnlich wie Fall C



# Fall C: Neue GIS Anwendung



Kosten  
Investitione Hardware  
Software  
Ausbildung

laufende Kosten  
Personal  
Software lizenze wa unterhalt

Wert ?

Nutzen

Wert des Informations-Produktes?

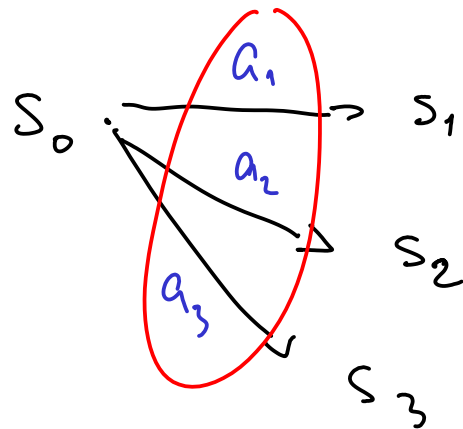
Information verbessert Entscheidungen  $\rightarrow$

Wert der Information =

Verbesserung der Entscheidung

rationales Entscheidungsmodell

Herb Simon



$$W(s_1) = v_1$$

$$W(s_2) = v_2$$

$$W(s_3) = v_3$$

Max  $v_i$

Wert der Information =

Differenz Wert der Entscheidung ohne Info  
Wert ... mit Info

Konzentration auf eine Entscheidungssituation

Wert bei einer Entscheidung

Häufigkeit  
Anzahl Kunden

Zusammenfassung:

- Eine Anwendung ist wirtschaftlich, wenn der Wert der Produkte grösser als die Kosten sind.
- Wert eines Informationsproduktes ist der Beitrag zur Verbesserung der Entscheidung.

