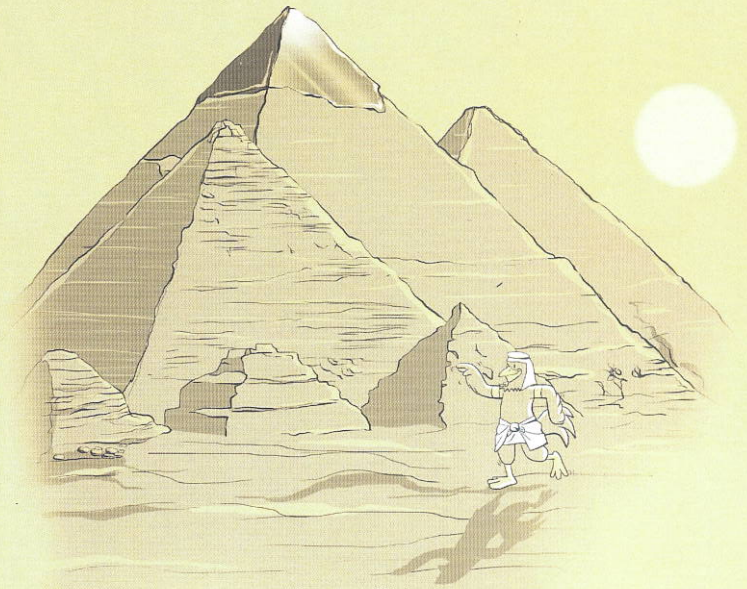




THE
TOP

TUtheTOP

Jahrgangsbericht
2010/11



Das High Potential Programm der TU Wien
www.tuthetop.at



derStandard.at/Karriere



Nachhaltigkeit wird zur globalen Entwicklung

Alexandra Kovacs, Verena Trinkel, Karina Fedorovskaia

Nachhaltigkeit ist keine Modeerscheinung, sondern eine globale Entwicklung. Nachhaltigkeit zu forcieren ist die Entscheidung von Unternehmern, umweltschonend zu wirtschaften. Energieeffizient und ressourcenschonend tätig zu sein ist der Auftrag aller geworden. Booz & Company nutzt ihr Potential dafür, Unternehmen dabei zu unterstützen nachhaltig zu wirtschaften.

Wie viel CO₂-Emissionen ausgestoßen werden, wie nachhaltig die Produkte bzw. die Leistung angeboten werden sind geschäftskritische Aspekte geworden, die auch über Auftragszuschläge entscheiden können. Somit sind Unternehmen angehalten, eine nachhaltige Herangehensweise zu etablieren. Booz & Company hat das Potenzial, Unternehmen auf diesem Weg professionell zu unterstützen. Das Consulting-Unternehmen kann auf jahrelange Erfahrung, intensive Beschäftigung mit nachhaltigen Strategien und den Aufbau des internen Know-Hows zurückgreifen. Nachhaltige Entwicklungsstrategien für Unternehmen werden längst praktiziert. Das Geschäftsfeld der Nachhaltigkeit im Unternehmen hat zwar noch einen relativ geringen Anteil, dieser ist jedoch durch rasches und fortwährendes Wachstum geprägt. Der Bereich „Green Consulting“ wird für Booz & Company immer wichtiger. So ist „Going for Green“ Strategie, Fähigkeit, Herausforderung und Chance innerhalb der jewei-

ligen Unternehmensphilosophie, umweltverträglich zu wirtschaften.

Vier Faktoren werden von Booz & Company erkannt, welche Nachhaltigkeit zu dauerhaft erfolgreichen Unternehmensstrategie von Firmen führen:

- Die Nachfrage der Konsument/inn/en, Nachfrage von Geschäftspartnern und innerhalb der Geschäftsfelder,
- Mitarbeiter/innenmotivation, sowie
- die Kommerzialisierung von nachhaltiger „grüner“ Technologie und darüber hinaus
- die Möglichkeit für positives Umsatzwachstum und Endgewinn.

Mit diesem Leitfaden bewirkt Booz & Company, dass Unternehmen ihr Ziel, erfolgreich gelebte Nachhaltigkeit, erreichen können. Dabei unterstützt Booz & Company vor allem den Wechsel zur Unternehmenseffizienz, -elastizität und -nachhaltigkeit und damit zu positivem Wachstum.